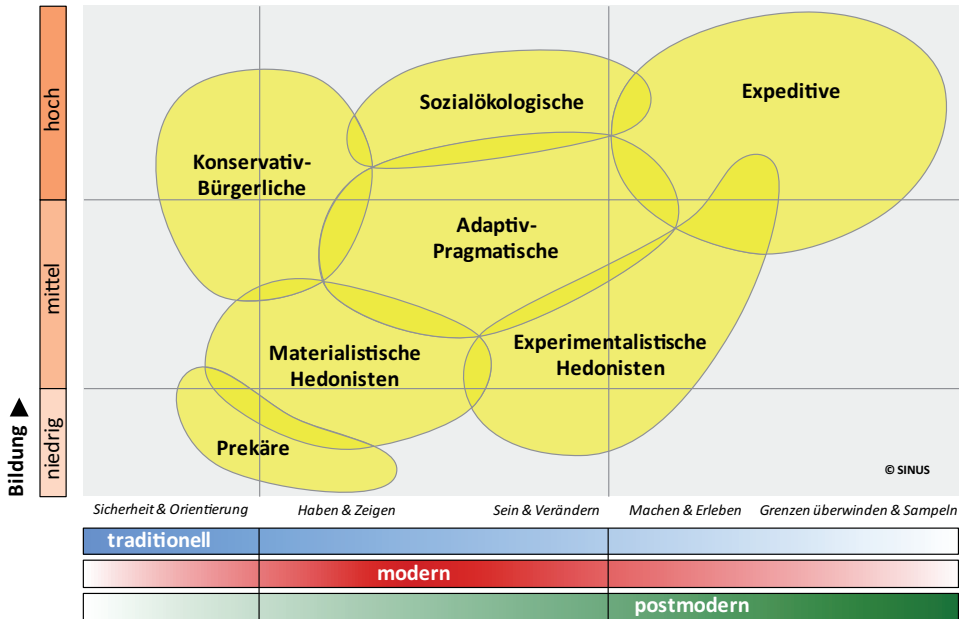


SINUS-Lebensweltmodell u18



Normative Grundorientierung ►

Quelle: SINUS Markt- und Sozialforschung 2011

Wie ticken Jugendliche?

Das SINUS-Lebensweltmodell u18

Jugendliche Lebenswelten, Schule, berufliche Orientierung, Medien, Politik, Gesellschaft, Glaube, Kirche, Religion, Engagement

Der soziokulturelle Wandel in unserer Gesellschaft hat sich in den letzten Jahren beschleunigt und verändert tiefgreifend die Struktur und Kultur des Alltags. In keiner Altersgruppe ist dieser Wandel so frühzeitig und deutlich spürbar wie bei Jugendlichen.

Aber wie ist die „Jugend von heute“? Darüber gibt die aktuelle SINUS Jugendstudie Auskunft, indem sie der Frage nachgeht, welche jugendlichen Lebenswelten es in Deutschland gibt und wie Jugendliche in diesen verschiedenen Welten ihren Alltag (er)leben. Dabei werden neben der Erforschung der Werthaltungen verschiedenste Facetten des täglichen Lebens in den Blick genommen, um ein möglichst umfassendes Bild jugendlicher Orientierungen und Lebensweisen zu erhalten: Freizeit, Familie, Schule, Freundeskreise, Medien und Berufsorientierung.

Vor dem Hintergrund der populären Diskurse um die (angebliche) Politikverdrossenheit und erodierende Religiosität Jugendlicher wird auch auf die Themen Gesellschaft, Politik, Engagement, Religion, Glaube und Kirche ausführlich eingegangen.

SINUS-Themenkarte Nr. 10

Die SINUS-Akademie ist Teil des SINUS-Instituts. Sie unterstützt Institutionen bei der Implementierung der Forschungsergebnisse des SINUS-Instituts in die Praxis. Die SINUS-Akademie bietet u.a. Vorträge und Präsentationen, Workshops, Weiterbildungen und Organisationsberatung an.

Die SINUS-Akademie steht für ein qualifiziertes Team von Expertinnen und Experten vielfältiger Praxisfelder und wissenschaftlicher Disziplinen. Nur von der SINUS-Akademie bekommen Sie das Know-how des SINUS-Instituts, beispielsweise Original-Informationen über die Sinus-Milieus, aus erster Hand.

Weitere Informationen zur SINUS-Akademie finden Sie unter www.sinus-akademie.de

SINUS:akademie®
Qualifizierung Beratung Innovation